

BILDUNGSGÄNGE DER WKS KV BILDUNG

Marketing, Verkauf und Public Relations





Eidgenössische Prüfungen - Bund übernimmt 50 Prozent der Kursgebühren

Wer sich mit einem Kurs auf eine eidgenössische Prüfung (Berufsprüfung, höhere Fachprüfung) vorbereitet, kann neu von Bundesbeiträgen profitieren – sofern er bzw. sie im Anschluss an den Kurs die eidgenössische Prüfung absolviert. Der Bund übernimmt 50 Prozent der angefallenen Kursgebühren (bei der Berufsprüfung maximal 9'500 Franken, bei der höheren Fachprüfung maximal 10'500 Franken). Der Anspruch besteht unabhängig vom Prüfungserfolg.

Alle Informationen zu den Voraussetzungen und zum Antragsprozess unter:
www.sbf.admin.ch/bundesbeitraege

Haben Sie Fragen oder dürfen wir Sie beraten?

Unser Weiterbildungsteam hilft Ihnen gerne weiter: www.wksbern.ch/de/wbteam

Inhaltsverzeichnis

Marketing- und Verkaufs- assistentIn / MarKom	4
Marketingfachfrau / Marketingfachmann mit eidgenössischem Fachausweis	6
Verkaufsfachfrau Verkaufsfachmann mit eidgenössischem Fachausweis	9
Diplomierte Event Managerin WKS Diplomierter Event Manager WKS (inkl. Sponsoring)	13
PR-Fachfrau/PR-Fachmann mit eidgenössischem Fachausweis	16
Lageplan	17
Bildungslandschaft	18

Marketing- und VerkaufsassistentIn Markom

Beschreibung Mit dem Erwerb des KV Marketing- und Verkaufszertifikats legen Sie das Fundament für eine berufliche Zukunft in der Welt der Kommunikation. Die Zertifikatsprüfung beinhaltet die gemeinsamen Basisfächer für die Berufsprüfungen mit eidgenössischem Fachausweis für Marketingfachleute, Kommunikationsplanerinnen/Kommunikationsplaner, PR-Fachleute, Texterinnen/Texter, Verkaufsfachleute sowie verwandte Berufe.

Abschluss **KV Marketing- und Verkaufszertifikat**
Zertifikat Zulassungsprüfung Markom (optional)

Zielpublikum Interessierte, die sich beruflich in Richtung Marketing- und Kommunikationsbranche verändern und später eine Berufsprüfung mit eidgenössischem Fachausweis in den Bereichen Marketing, Verkauf, Public Relations und Kommunikation absolvieren wollen.

Inhalte Grundlagenwissen in den Themen Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, Recht, Marketing, Verkauf und Distribution, Marketingkommunikation und Public Relations, Grundlagen Rechnungswesen, Online Marketing

Prüfungswesen Die Prüfung erfolgt online am Computer

Prüfungsträgerin www.kvbildung.ch
www.markom.org

Zulassungsbedingungen Zur Prüfung wird zugelassen, wer am Prüfungstag mindestens 18 Jahre alt ist.

Zusatzinformationen Informationen zu Infoveranstaltungen, zum Kursstart, zu den Unterrichtszeiten, zur Kursdauer und zur Lektionenzahl sowie zu den Kosten finden Sie auf unserer Website.



Marketingfachfrau / Marketingfachmann mit eidgenössischem Fachausweis

Beschreibung Marketingfachleute werden in allen Organisationen aller Grössen benötigt, die ihre Leistungen wirkungsvoll einem Zielkreis anbieten wollen. Sie konzipieren und realisieren auf Basis definierter Ziele professionelles Marketing und gewährleisten die Vernetzung auf instrumentaler Ebene. Sie planen Marketingmassnahmen und setzen diese erfolgreich um. Sie sind in der Lage, Spezialisten zu beauftragen und zu führen.

Abschluss **Marketingfachfrau / Marketingfachmann WKS KV Bildung**
Marketingfachfrau / Marketingfachmann mit eidgenössischem Fachausweis

Zielpublikum

- Sachbearbeitende mit Verantwortung und Aufgaben in den Bereichen Marketing, Werbung (Kommunikation) und Verkauf
- Assistentinnen und Assistenten von Marketingleiterinnen/ Marketingleiter
- Key-Account- und Product-Managerinnen/Manager
- Mitarbeitende des Aussendienstes mit Weiterentwicklungspotenzial
- Nachwuchskräfte, die sich auf eine Laufbahn im Marketingberuf vorbereiten

Inhalte **Ausbildungskonzept**

Im Präsenzunterricht werden nicht nur Wissen, Können und Tun vermittelt, es werden auch Fallstudien und Aufgaben aus dem Berufsalltag besprochen. Die Fächer werden schrittweise eingeführt und immer parallel unterrichtet. Dies ist gerade bei Berufsprüfungen elementar. So erarbeiten Sie systematisch jedes Prüfungsfach und beginnen schon früh mit den ersten Prüfungsfallstudien.

Vorteile

- 160 Jahre Bildung für die Praxis (Original KV Bern)
- Mess- und spürbarer Lernerfolg von Fallstudie zu Fallstudie
- Systematische Vorbereitung auf die eidgenössischen Prüfungen
- Das Gelernte fliesst laufend in die verschiedenen Unterrichtsfächer ein

Themen

Fach	Lerninhalte
Marketingkonzept	Marketinggrundlagen, -konzept und -mix Zusammenarbeit mit externen Partnern Organisation Budget und Kontrolle der Marketingmassnahmen
Integrierte Kommunikation	Grundbegriffe, Sinn und Zweck der integrierten Kommunikation Strategische Kommunikationspolitik Einsatz der Kommunikationsforschung Einsatz von externen Stellen Grundlagen des Kommunikationsrechts
Marktforschung/Statistik	Marktforschung allgemein Primär- und Sekundärmarktforschung Verhältniszahlen Mittelwerte und Streuungsmasse Marktkennzahlen, -statistiken und -prognosen
Rechnungswesen und Controlling	Finanzbuchhaltung Betriebsbuchhaltung Voll- und Teilkostenrechnung Budgetierung und Einzelkalkulation
Verkauf und Distribution	Verkauf allgemein Verkauf in der Marketingorganisation Vertriebsformen Marktdaten Absatzkanäle Kostenberechnungen
Präsentations- und Kommunikationstechnik	Präsentationstechnik und Methodik Hilfsmittel und deren Einsatz Verhandlungstechnik Kreativitätstechniken

Prüfungsträgerin www.examen.ch

Zulassungsbedingungen Zur Prüfung wird zugelassen, wer:
den Basiskurs KV Marketing- und VerkaufsassistentIn oder Markom absolviert hat **oder**
Aufnahme „sur dossier“

und

den Nachweis eines eidgenössischen Fähigkeitszeugnisses (EFZ) eines Berufes mit mindestens 3-jähriger beruflicher Grundbildung, ein Diplom einer staatlich anerkannten Handelsmittelschule, ein Diplom einer staatlich anerkannten mindestens 3-jährigen Diplommittelschule oder Fachmittelschule erbringt oder ein Maturitätszeugnis (alle Profile) besitzt.

und

über mindestens 2 Jahre einschlägige Berufspraxis verfügt.

Auskunft über die Prüfungszulassung erteilt die Prüfungskommission der Marketingfachleute: Telefon +41 44 283 46 06 /
E-Mail: marketing-verkauf@examen.ch

Zusatzinformationen Informationen zu Infoveranstaltungen, zum Kursstart, zu den Unterrichtszeiten, zur Kursdauer und zur Lektionenzahl sowie zu den Kosten finden Sie auf unserer Website.

Verkaufsfachfrau Verkaufsfachmann mit eidgenössischem Fachausweis

Beschreibung Verkaufsfachleute können, in Übereinstimmung mit den Unternehmenszielen und den Marketingvorgaben, alle Bereiche des Verkaufs im Innen- und Aussendienst sowie im Key-Account Management effizient und wirtschaftlich führen. Sie gestalten den Verkauf professionell und sind für die quantitative und die qualitative Zielerreichung verantwortlich. Sie können in ihrem Tätigkeitsgebiet betriebswirtschaftliche Aufgaben sowie Planungs- und Koordinationstätigkeiten erledigen. Es gehört zu ihren Aufgaben, Schlüsselkunden umfassend zu betreuen.

Abschluss **Verkaufsfachfrau / Verkaufsfachmann WKS KV Bildung**
Verkaufsfachfrau / Verkaufsfachmann mit eidgenössischem Fachausweis

Zielpublikum

- Sachbearbeitende mit Verantwortung und Aufgaben in den Bereichen Marketing, Werbung (Kommunikation) und Verkauf
- Assistentinnen und Assistenten von Marketing- und Verkaufsleiterinnen/-leitern, Key-Account- und Product-Managerinnen/Managern
- Mitarbeitende des Aussendienstes mit Weiterentwicklungspotenzial
- Nachwuchskräfte, die sich auf eine Laufbahn in einem Verkaufsbereich vorbereiten

Inhalte **Ausbildungskonzept**

Im Präsenzunterricht werden nicht nur Wissen, Können und Tun vermittelt, es werden auch Fallstudien und Aufgaben aus dem Berufsalltag besprochen. Die Fächer werden schrittweise eingeführt und immer parallel unterrichtet. Dies ist gerade bei Berufsprüfungen elementar. So erarbeiten Sie systematisch jedes Prüfungsfach und beginnen schon früh mit den ersten Prüfungsfallstudien.

Vorteile

- 160 Jahre Bildung für die Praxis (Original KV Bern)
- Mess- und spürbarer Lernerfolg von Fallstudie zu Fallstudie
- Systematische Vorbereitung auf die eidgenössischen Prüfungen
- Das Gelernte fliesst laufend in die verschiedenen Unterrichtsfächer ein



Themen

Fach	Lerninhalte
Verkauf und Distribution	Verkauf allgemein Verkauf in der Marketingorganisation Vertriebsformen Marktdaten Absatzkanäle
Verkaufsförderung/ Werbung	Grundbegriffe, Sinn und Zweck von Verkaufsförderung und Werbung Operativer Einsatz der Kommunikationsforschung Einsatz von externen Stellen Grundlagen des Kommunikationsrechts
Marketingkonzept	Marketinggrundlagen, -konzept und -mix Zusammenarbeit mit externen Partnern Organisation Budget und Kontrolle der Marketing- massnahmen
Marktforschung/Statistik	Marktforschung allgemein Primär- und Sekundärmarktforschung Verhältniszahlen Mittelwerte und Streuungsmasse Marktkennzahlen, -statistiken und -prognosen
Präsentations- und Kommunikationstechnik	Präsentationstechnik und Methodik Hilfsmittel und deren Einsatz Verhandlungstechnik Kreativitätstechniken
Persönliche Führungsfähigkeit	Selbstmanagement Bedürfnisse der Mitarbeitenden Führungsinstrumente Prozesse im Personalmarketing
Rechnungswesen & Controlling	Finanzbuchhaltung Betriebsbuchhaltung Voll- und Teilkostenrechnung Budgetierung und Einzelkalkulation

Prüfungsträgerin www.examen.ch

Zulassungsbedingungen Zur Prüfung wird zugelassen, wer:
den Basiskurs KV Marketing- und VerkaufsassistentIn oder Markom absolviert hat **oder**
Aufnahme „sur dossier“

und

den Nachweis eines eidgenössischen Fähigkeitszeugnisses (EFZ) eines Berufes mit mindestens 3-jähriger beruflicher Grundbildung, ein Diplom einer staatlich anerkannten Handelsmittelschule, ein Diplom einer staatlich anerkannten mindestens 3-jährigen Diplommittelschule oder Fachmittelschule erbringt oder ein Maturitätszeugnis (alle Profile) besitzt.

und

über mindestens 2 Jahre einschlägige Berufspraxis verfügt.

Auskunft über die Prüfungszulassung erteilt die Prüfungskommission der Marketingfachleute: Telefon +41 44 283 46 06 /
E-Mail: marketing-verkauf@examen.ch

Zusatzinformationen Informationen zu Infoveranstaltungen, zum Kursstart, zu den Unterrichtszeiten, zur Kursdauer und zur Lektionenzahl sowie zu den Kosten finden Sie auf unserer Website.

Diplomierte Event Managerin WKS / Diplomierter Event Manager WKS (inkl. Sponsoring)

Beschreibung Als Event Managerin/Event Manager verfügen Sie über umfassende Kompetenzen, Events in Verbindung mit Sponsoring professionell zu betreuen. Sie sind in der Lage, unterschiedliche Interessen zu koordinieren und in ein praktikables Eventkonzept (inkl. Sponsoring) zu überführen. Die praxisorientierte und professionelle Weiterbildung schafft die Voraussetzung, um Sie als Fachkraft für Eventprojekte zu qualifizieren und um den Anforderungen des dynamischen Eventmarkts gerecht zu werden.

Abschluss **Diplomierte Event Managerin WKS /
Diplomierter Event Manager WKS
(inkl. Sponsoring)**

Zielpublikum

- Praktikerinnen/Praktiker, die an ihrem Arbeitsplatz mit Eventprojekten und Sponsoring zu tun haben
- Mitglieder von Vereinen und Verbänden oder Organisationskomiteemitglieder, die Events organisieren und die passenden Sponsoren dazu suchen
- Interessierte, die sich in Zukunft im Bereich Events und Sponsoring weiterentwickeln möchten
- Personen, die aktuell an einem Eventprojekt arbeiten oder in der nahen Zukunft damit zu tun haben werden

Inhalte**Ausbildungskonzept**

Den Teilnehmenden wird ein solides Basiswissen über die Themenbereiche Events und Sponsoring vermittelt. Nach abgeschlossenem Bildungsgang sind sie in der Lage, eigene Event- und Sponsoringprojekte professionell durchzuführen.

Der Unterricht ist handlungs- und erkenntnisorientiert aufgebaut. Niveaugerechtes und praxisorientiertes Unterrichten hat oberste Priorität, damit die Teilnehmenden das erworbene Wissen, die neuen Erkenntnisse und Fähigkeiten optimal in die berufliche Praxis transferieren können.

Themen

- Marketinggrundlagen (inkl. Marketinginstrumenten)
- Bedeutung und Trends im Event- und Sponsoringbereich
- Einbindung von Events und Sponsoring in die Unternehmenskommunikation (C/CC und CD)
- Vorgehen bei der Suche von geeigneten Sponsoren für Events
- Planung und Organisation von Events
- Wahl von geeigneten Lokalitäten und Infrastruktur
- Das Eventkonzept inkl. Einbindung von Sponsoring
- Budget/Kalkulation
- Dramaturgie und Inszenierung von Events
- Der kreative Eventprozess: Wie entstehen Ideen?
- Rechtsgrundlagen im Event- und Sponsoringbereich (Vertrag, Konfliktpotenzial etc.)
- Rhetorik und Präsentationstechnik
- Online Marketing im Eventbereich
- Integration von Sponsoring im Eventmarketing (Planung und Umsetzung)

Prüfungswesen

Voraussetzungen für den Erhalt des Diploms sind:

- Besuch von 80% der Unterrichtslektionen
- Annahme der Diplomarbeit
- Bestehen der Abschlussprüfung (mündliche Prüfung über die Diplomarbeit)

Zulassungsbedingungen

Zugelassen wird, wer einen der nachstehenden Abschlüsse besitzt:

- Berufslehre mit EFZ technischer oder kaufmännischer Richtung, inkl. Detailhandelsangestellten
- Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule
- Fachausweis einer kaufmännischen oder technischen Berufsprüfung
- Diplom einer höheren Fachprüfung
- Weitere Abschlüsse nur nach Rücksprache mit der Leitung Bildungsgang

Zusatzinformationen

Informationen zu Infoveranstaltungen, zum Kursstart, zu den Unterrichtszeiten, zur Kursdauer und zur Lektionenzahl sowie zu den Kosten finden Sie auf unserer Website.

PR-Fachfrau / PR-Fachmann mit eidgenössischem Fachausweis

Beschreibung

Als PR-Generalistin/PR-Generalist halten Sie die Fäden bei der Planung und Umsetzung von PR-Massnahmen in der Hand. In diesem Bildungsgang erlernen Sie das operative PR-Handwerk. Von der Erarbeitung eines Kommunikationskonzepts bis zur Qualitätskontrolle von Kommunikationsmitteln – Public Relations geben Ihnen täglich die Chance, Ihren Ideenreichtum, Ihre Kreativität, Ihr Organisationstalent und Ihre sprachliche Begabung zu beweisen.

Abschluss

PR-Fachfrau / PR-Fachmann mit eidgenössischem Fachausweis

Zielpublikum

Sachbearbeitende und Projektverantwortliche in PR, Werbung, Kommunikation oder Marketing sowie Medienschaffende, die journalistisches Handwerk mitbringen.

Inhalte

Corporate Communications, PR-Konzeption, Media Relations, Corporate Publishing, Online-Kommunikation, Texten und Redigieren, audiovisuelle Medien, Eventmanagement und Sponsoring, Auftritts- und Beratungskompetenz, Mediaplanung.

Prüfungsträgerin

www.pr-ex.ch

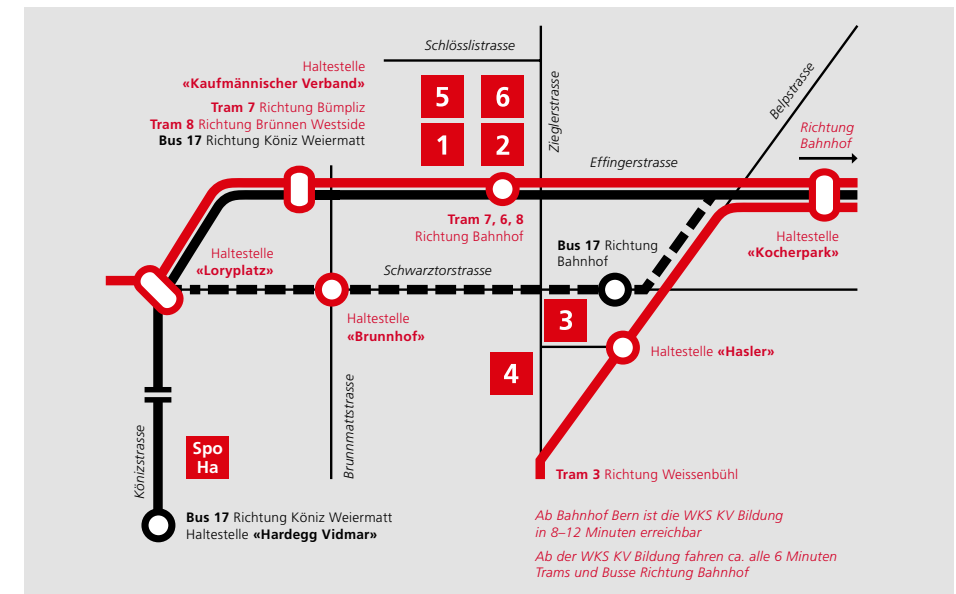
Zulassungsbedingungen

Zur eidgenössischen Prüfung wird zugelassen, wer über mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Public Relations, Marketingkommunikation, Marketing, Verkauf, Direct Marketing oder Journalismus verfügt. Einzelheiten sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Zusatzinformationen

Informationen zu Infoveranstaltungen, zum Kursstart, zu den Unterrichtszeiten, zur Kursdauer und zur Lektionenzahl sowie zu den Kosten finden Sie auf unserer Website.

Lageplan



1 Gebäude 1

Effingerstrasse 70, Räume 1U01–1503
Sekretariat Grundbildung
Leitung Grundbildung
Haus- und Technischer Dienst
Infodesk | Repro-Zentrale

2 Gebäude 2

Effingerstrasse 64, Räume 2U01–2509
Leitung Buchhandel und Kundendialog
Fachverantwortliche Grundbildung
Leitung ICT
Mensa

3 Gebäude 3

Schwarztorstrasse 61, Räume 3001–3D09
Empfang | Cafeteria | Auditorium
Direktion | HRM | QM
Finanz- und Rechnungswesen
Marketing, Kommunikation und Verkauf
Leitung Weiterbildung
Sekretariat Weiterbildung
Bookshop | Aufenthaltsräume

4 Gebäude 4

Zieglerstrasse 36, Räume 4001–4008

5 Gebäude 5

Schlösslistrasse 29
Kaufmännischer Verband
Beratungsdienst

6 Gebäude 6

Zieglerstrasse 20, Räume 6U01–6301
Aula | Aufenthaltsräume | Internetcorner

SpoHa Sporthalle Weissenstein

Könizstrasse 111, Ecke Hardeggerstrasse

Die vierstelligen Zimmernummern setzen sich wie folgt zusammen: Die erste Ziffer nimmt Bezug auf das Gebäude, die zweite Ziffer auf das Stockwerk. Die dritte und vierte Zahl benennen das Zimmer auf dem jeweiligen Stockwerk.

Ein Beispiel: Das Zimmer 3403 finden Sie im Gebäude 3, im 4. Stock.

Bildungslandschaft

Weiterbildung der WKS KV Bildung

MANAGEMENT UND FÜHRUNG	FINANZEN UND CONTROLLING	MARKETING UND VERKAUF	SOZIAL-VERSICHERUNGEN	HUMAN RESOURCES	WEITERE ANGEBOTE
NACHDIPLOMSTUDIEN HF MIT EMBA FH ANSCHLUSS NDS HF Betriebswirtschaft mit Vertiefungsrichtungen					BUSINESS PARTNER Firmenseminare nach Mass Bildungsgänge an der WKS oder in Ihrer Unternehmung Themenspezifische Trendseminare und Tagungen Beratung und Coaching in Bildungsfragen
HÖHERE FACHSCHULE hfwbern.ch Höhere Fachschule Wirtschaft	VORBEREITUNG HÖHERE FACHPRÜFUNGEN (EIDG. DIPLOM) Experte/Expertin Rechnungslegung und Controlling				Supervisor/-in/Coach Berater/-in im psychosozialen Bereich Organisationsberater/-in
	VORBEREITUNG BERUFSPRÜFUNGEN (EIDG. FACHAUSWEIS)				
	Technische Kaufleute Führungsfachfrau/-fachmann Direktionsassistent/-in Aussenhandelsfachfrau/-fachmann	Fachfrau/ Fachmann Finanz- und Rechnungswesen Versicherungsfachleute Finanzplaner/-in Finanzverwalter/-in	Marketingfachleute Verkaufsfachleute PR-Fachleute	Fachleute Sozialversicherungen	HR-Fachleute
SACHBEARBEITUNG, AUFBAU- UND VORBEREITUNGSKURSE					BUCHHANDEL
	Sachbearbeitung Rechnungswesen/Treuhand Finanzberater/-in Versicherungsvermittler/-in	Event Manager/-in MarKom/E-MarKom	Sachbearbeitung Sozialversicherung	Sachbearbeitung Personalwesen Personalassistent/-in	

WKS KV Bildung
Effingerstrasse 70

Postfach
3001 Bern

T +41 31 380 30 30
F +41 31 380 39 90

info-wb@wksbern.ch
www.wksbern.ch

Mitglied

**kv bildungsgruppe
schweiz**

WKS KV Bildung AG

Mehr wissen,
Grosses bewegen.

www.wksbern.ch