



## → Weiterbildung

**Marketingfachleute**  
mit eidgenössischem Fachausweis

Neu auch als kombinierte Weiterbildung möglich!



Mehr wissen,  
Grosses bewegen.

## Editorial

Fachleute im Marketing sind heute gefragter denn je. Sie sind in der Lage, komplexe Aufgaben zu lösen und setzen ihr breites Know-how ein.

**Die Arbeit im Marketing-Bereich ist spannend, abwechslungsreich und herausfordernd.**

Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Planungs-, Führungs- und Koordinationsaufgaben kompetent umgehen. Sie lernen, souverän mit Spezialisten zu verhandeln, Produktmanager zu beraten und die verschiedenen Marketinginstrumente zielgerichtet anzuwenden.

Unser Bildungsgang «Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis» bereitet Sie optimal auf die eidgenössische Berufsprüfung vor. Wir richten uns nach dem eidgenössischen Prüfungsreglement und berücksichtigen dieses bei der Wahl der Unterrichtsfächer. Aktuelle Themen und Beispiele aus der Praxis begleiten den theoretischen Unterricht.

Gerne beraten wir Sie auch persönlich.



U. Wölfli

**Willy Wölfli**

Leiter Bildungsgänge Marketing und Verkauf

## Inhaltsverzeichnis

- Ihr Kursstart ist zu 100 % garantiert.
- Optimale Prüfungsvorbereitung und Prüfungssimulation.
- Ein engagiertes und erfahrenes Referententeam begleitet Sie während der Ausbildung.

<b>Übersicht Abteilung Marketing und Verkauf</b>	<b>7</b>
<b>Marketingfachleute</b>	<b>8</b>
Abschluss	8
Beschreibung	8
Zielpublikum	8
Kursstart	8
Kurstage, Zeit und Ort	8
Kursdauer	9
Anzahl Lektionen	9
Kurskosten	9
Zahlungsbedingungen	9
Kombinierte Weiterbildung	9
Kontakte	9
<b>Das Ausbildungskonzept</b>	<b>10</b>
<b>Inhalte und Lektionen</b>	<b>11</b>
<b>Externe Prüfungen</b>	<b>12</b>
Prüfungsträgerin	12
Prüfungsgebühren	12
Prüfungsdaten	12
Zulassungsbedingungen	12
Kontakt	13
Prüfungsaufbau	13
<b>Praxis- und Prüfungserfolg</b>	<b>16</b>
a. Referierende mit Praxis- und Prüfungserfahrung	16
b. In drei Schritten zur eidgenössischen Prüfung	16
c. Wir unterstützen Sie bei der Planung Ihrer Zukunft	17
<b>Referierende</b>	<b>18</b>
<b>Bildungspartner AzU AG, Thun</b>	<b>19</b>
<b>Übersicht Weiterbildungen WKS KV Bildung</b>	<b>20</b>
<b>Lageplan</b>	<b>23</b>



## Übersicht Abteilung Marketing und Verkauf

Spezialisierung >	MARKETING	VERKAUF VERTRIEB	KOMMUNIKATION WERBUNG	PR: PUBLIC RELATIONS
Höhere Fachprüfungen > <b>Diplom</b>	<b>Marketing- leiter</b>  Marketing und Verkauf teilw. Gemeinsame Prüfungsfächer ①	<b>Verkaufs- leiter</b>  ①	<b>Kommunikations- leiter</b>  ③	<b>PR- Berater</b>  ②
Berufsprüfungen > <b>Fachausweis</b>	<b>Marketing- fachleute</b>	<b>Verkaufs- fachleute</b>	<b>Kommunikations- planer</b> ③	<b>PR- Fachleute</b> ②
↑ Separate Zulassungsbedingungen, aber keine zusätzlichen Prüfungen ↑				
<b>MarKom Zulassungsprüfung</b> über die gemeinsamen Grundlagenfächer relativ «offener» Zugang zur Vorprüfung Voraussetzung: 20. Altersjahr				

- 1 Bildungsgang wird in Zusammenarbeit mit AZU Thun ([www.azu-bildung.ch](http://www.azu-bildung.ch)) angeboten
- 2 Bildungsgang wird in Zusammenarbeit mit SPRI ([www.spri.ch](http://www.spri.ch)) angeboten
- 3 Diese Bildungsgänge werden nicht von der WKS KV Bildung angeboten

# Marketingfachleute

## Abschluss

Marketingfachfrau/-fachmann WKS KV Bildung  
Marketingfachfrau/-fachmann mit eidgenössischem Fachausweis

## Beschreibung

Marketingfachleute planen Marketingmassnahmen und setzen diese erfolgreich um, wobei sie auch externe Spezialisten (Marktforscher, Konzepter, Texter, Gestalter usw.) beauftragen und führen. Im Weiteren erkennen und verstehen sie die Gegebenheiten in der Makro- und Mikroökonomie, konjunkturelle Entwicklungen und rechtliche Strukturen. Marketingfachleute interpretieren ihre Erkenntnisse folgerichtig für ihre berufliche Arbeit.

## Zielpublikum

- Sachbearbeiter/innen Marketing und Verkauf
- Sachbearbeitende mit Verantwortung und Aufgaben in den Bereichen Marketing, Werbung (Kommunikation) und Verkauf
- Assistentinnen und Assistenten von Marketing- und Verkaufsleitern, Key-Account- und Product-Managern
- Mitarbeitende des Aussendienstes mit Weiterentwicklungspotenzial
- Nachwuchskräfte, die sich auf eine Laufbahn in einem Verkauf- oder Marketingberuf vorbereiten

**Die Zulassungsbedingungen sind im Kapitel externe Prüfungen beschrieben.**

## Kursstart

Montag, 29. April 2013

## Kurstage, Zeit und Ort

Montag/Mittwoch: 17.30–20.45 Uhr (Abendklasse\*)  
Montag: 13.45–20.45 Uhr (Tagesklasse)

Ort: WKS KV Bildung, Schulgebäude 3, Schwarztorstrasse 61, 3001 Bern

\*Kursstart garantiert

Bei beiden Kursen wird teilweise auch samstags unterrichtet.

## Kursdauer

2 Semester

## Anzahl Lektionen

220 Lektionen (inklusive Prüfungssimulation)  
Der Bildungsgang richtet sich nach den Schulferien der Stadt Bern.

## Kurskosten

CHF 9'000.–

In den Kurskosten inbegriffen:

- sämtliche Kursbücher und Kursunterlagen
- pro Fach 3 korrigierte und besprochene Fallstudien
- Seminar als Vorbereitung auf die eidg. Berufsprüfung
- Prüfungssimulation inkl. vertiefte Prüfungsbesprechung (gilt als interne Prüfung)
- Zertifikat der WKS KV Bildung

Externe Prüfungsgebühren: CHF 2'300.–

(Preisänderungen vorbehalten, siehe [www.swissmarketing.ch](http://www.swissmarketing.ch))

## Zahlungsbedingungen

CHF 4'500.– pro Semester

Weitere Zahlungsmodalitäten sind nach Vereinbarung möglich.

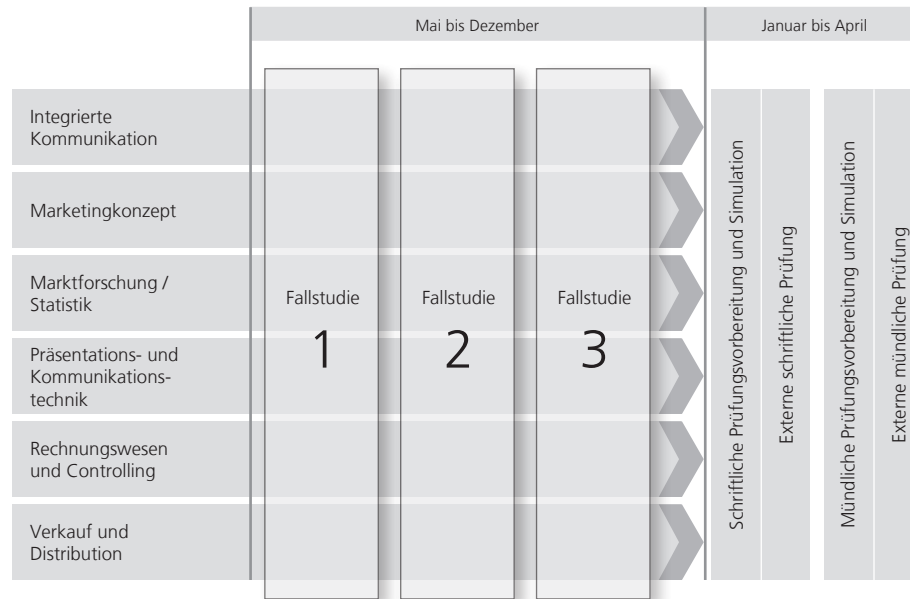
## Kombinierte Weiterbildung

Neu besteht die Option die Fachausweise Marketing- und Verkaufsfachleute in einer Ausbildung zu absolvieren. Die Ausbildung dauert 3 Monate länger und kostet CHF 900.– zusätzlich.

## Kontakte

Willy Wölfli	Leitung Bildungsgang
T	031 380 39 68
H	076 335 05 80
E-Mail	<a href="mailto:willy.woelfli@wksbern.ch">willy.woelfli@wksbern.ch</a>
Livia Sommer	administrative Kursleitung
T	031 380 39 68
E-Mail	<a href="mailto:livia.sommer@wksbern.ch">livia.sommer@wksbern.ch</a>

# Das Ausbildungskonzept



## Präsenzunterricht ohne modularen Aufbau

Im Präsenzunterricht wird nicht nur Wissen, Können und Tun vermittelt, es werden auch Fallstudien und Aufgaben aus dem Berufsalltag besprochen.

Es wird bewusst auf den modularen Aufbau verzichtet. Die Fächer werden schrittweise eingeführt und immer parallel unterrichtet. Dies ist gerade bei Berufsprüfungen elementar. So erarbeiten Sie systematisch jedes Prüfungsfach und beginnen schon früh mit den ersten Prüfungsfallstudien.

- Lerninhalte werden erschlossen
- Keine abgeschlossenen Module, die auf Semesterende in Vergessenheit geraten
- 3 Fallstudien über 2 Semester verteilt mess- und spürbarer Lernerfolg von Fallstudie zu Fallstudie
- Systematische Vorbereitung auf die eidgenössischen Prüfungen
- Das Gelernte fließt laufend in die verschiedenen Unterrichtsfächer ein

# Inhalte und Lektionen

## Fächer

**Einführungsseminar 4 Lektionen**

**Integrierte Kommunikation 28 Lektionen**

Grundbegriffe, Sinn und Zweck der integrierten Kommunikation

Strategische Kommunikationspolitik

Einsatz der Kommunikationsforschung

Einsatz von externen Stellen

Grundlagen des Kommunikationsrechts

**Marketingkonzept 44 Lektionen**

Marketinggrundlagen, -konzept und -Mix

Zusammenarbeit mit externen Partnern

Organisation Budget und Kontrolle der Marketingmassnahmen

**Marktforschung/Statistik 20 Lektionen**

Marktforschung allgemein

Primär- und Sekundär-Marktforschung  
Verhältniszahlen

Mittelwerte und Streuungsmasse

Marktkennzahlen, -statistiken  
und -prognosen

**Präsentations- und Kommunikationstechnik 8 Lektionen**

Präsentationstechnik und Methodik

Hilfsmittel und deren Einsatz

Verhandlungstechnik

Kreativitätstechniken

**Rechnungswesen und Controlling 40 Lektionen**

Finanzbuchhaltung

Betriebsbuchhaltung Voll- und  
Teilkostenrechnung

Budgetierung und Einzelkalkulation

**Verkauf und Distribution 32 Lektionen**

Verkauf allgemein

Verkauf in der Marketingorganisation

Vertriebsformen

Marktdaten

Absatzkanäle

Kostenberechnungen

**Intensivseminar und Prüfungssimulation 15 Lektionen**

**Prüfungsbesprechung und Reserve 29 Lektionen**

**Total 220 Lektionen**

# Externe Prüfungen

## Prüfungsträgerin

Für die Durchführung der Berufsprüfung «Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis» haben sich Swiss Marketing (SMC), die Schweizerische Gesellschaft für Marketing (GfM) und der KV Schweiz zu einer Trägerorganisation zusammengeschlossen. Weitere Informationen über den Prüfungsträger finden Sie unter [www.swissmarketing.ch](http://www.swissmarketing.ch).

## Prüfungsgebühren

CHF 2'300.– (alles inkl.). Die Kosten der eidgenössischen Berufsprüfung werden direkt von Swiss Marketing festgelegt und in Rechnung gestellt (Preisänderungen vorbehalten).

## Prüfungsdaten

Schriftliche Prüfung: Februar  
Mündliche Prüfung: April

Die eidgenössischen Prüfungen werden einmal jährlich durchgeführt. Die genauen Prüfungsdaten finden Sie auf [www.swissmarketing.ch](http://www.swissmarketing.ch)

## Zulassungsbedingungen

Für Informationen betreffend Zulassungsbedingungen wenden Sie sich bitte an Willy Wölfli, Leiter Bildungsgang (siehe Kontakt). Er wird Sie auch bei einer allfälligen Vorabklärung direkt beim Verband unterstützen.

*Zur Prüfung wird zugelassen, wer:*

- a) die MarKom Zulassungsprüfung oder eine gleichwertige Prüfung innerhalb der letzten 5 Jahre bestanden hat und über mindestens 2 Jahre Berufspraxis in den Bereichen Marketing, Werbung/Marketing-Kommunikation, Direct Marketing, Verkauf oder Public Relations verfügt und einen Nachweis einer nachstehenden Ausbildung erbringt:
  - eidg. Fähigkeitszeugnis eines Berufes mit mindestens 3-jähriger beruflicher Grundbildung
  - Diplom einer staatlich anerkannten Handelsmittelschule
  - Diplom einer staatlich anerkannten mind. 3-jährigen Diplommittelschule
  - Maturitätszeugnis (alle Typen)
  - Abschluss einer staatlich anerkannten Höheren Fachschule, Fachhochschule

- oder Hochschule
- Diplom einer Höheren Fachprüfung für kaufmännische Berufe
- Fachausweis für Verkaufsfachleute, Kommunikationsplaner, PR-Fachleute oder Direct Marketing-Fachleute

b) oder die MarKom Zulassungsprüfung oder eine gleichwertige Prüfung in den letzten 5 Jahren bestanden hat und über mindestens 3 Jahre Berufspraxis in den Bereichen Marketing, Werbung/Marketing-Kommunikation, Direct Marketing, Verkauf oder Public Relations verfügt.

## Kontakt

Swiss Marketing (SMC)  
Baslerstrasse 32  
Postfach 1016  
CH-4603 Olten  
062 207 07 70

## Prüfungsaufbau

Fach	Prüfungsform		Prüfungszeit
	Schriftlich	Mündlich	
Marketingkonzept	•		180 Minuten
Integrierte Kommunikation	•		180 Minuten
Verkauf und Distribution	•		120 Minuten
Marktforschung	•		90 Minuten
Rechnungswesen / Controlling	•		90 Minuten
Marketingkonzept		•	25 Minuten
Integrierte Kommunikation		•	25 Minuten
Präsentations- und Kommunikationstechnik		•	25 Minuten



## Praxis- und Prüfungserfolg

« Wissen allein reicht nicht –  
man muss das Erlernete  
in den Berufsalltag integrieren  
können! »

### a. Referierende mit Praxis- und Prüfungserfahrung

Die Herausforderung eines Vorbereitungskurses ist das gekonnte Verbinden von Theorie und Praxis: Die Studierenden werden einerseits systematisch auf die Prüfung vorbereitet, andererseits erlernen sie das Können und Tun für die Praxis. Unsere Referierenden kennen die Anforderungen der Prüfungen sehr genau und sind gleichzeitig in ihrem Fach sehr praxiserprobt – die ideale Kombination (siehe Übersicht Referierende).

### b. In drei Schritten zur eidg. Prüfung

Drei Fallstudien pro Fach, Vorbereitungsseminar und Prüfungssimulation – so werden Sie in drei Schritten systematisch auf die Prüfung vorbereitet:

1. In jedem Fach werden mindestens drei Fallstudien gelöst, korrigiert und mit dem Referierenden vertieft bearbeitet. Sie lernen so rasch die Prüfungstaktik und werden bereits früh an das geforderte Tempo der eidg. Berufsprüfung gewöhnt.
2. Während eines Vorbereitungsseminars werden alle Fächer nochmals repetiert und die Schwerpunkte in Bezug auf die Prüfung besprochen. (Seminar im Kursgeld inbegriffen).
3. Die interne Prüfung entspricht vollumfänglich der eidgenössischen Prüfung. Die Prüfung wird korrigiert und gemeinsam mit den Fachdozierenden besprochen. So kann auch aus Fehlern gelernt werden.

### c. Wir unterstützen Sie bei der Planung Ihrer Zukunft

Welches Ziel wollen Sie mit dem Bildungsgang erreichen? Streben Sie eine firmeninterne Veränderung oder einen Stellenwechsel an? Planen Sie den Aufbau eines Netzwerkes?

#### Karriere- und Laufbahnberatung

Sei es auf der Stufe Sachbearbeitung, unteres Kader oder mittleres/oberes Kader: unsere Partner, die Schweizerische Kaufmännische Stellenvermittlung ([www.sks.ch](http://www.sks.ch)) und die Covariation ([www.covariation.ch](http://www.covariation.ch)) beraten Sie aktiv – während und nach Ihrer Bildung.

« Wir sind auch nach  
Abschluss des Bildungsgangs  
für Sie da. »

## Referierende

---

**Dichter Gerry**  
eidg. dipl. Marketingleiter  
*Fach Marktforschung*

Seit 20 Jahren im Bereich der eidg. Berufs- und Höheren Fachprüfungen. In der Beratung und als KMU Marketingleiter tätig.

---

**Eberhart Rolf**  
eidg. dipl. Marketingleiter  
*Fach Marketingkonzeption*

Über 10 Jahre Dozententätigkeit. Langjährige Berufspraxis in den Bereichen Marketing und Verkauf bei verschiedenen Import-Organisationen und Handelsfirmen.

---

**Gfeller Daniel**  
lic. rer. pol.  
*Fach Rechnungswesen/  
Controlling*

Seit 20 Jahren im Bereich der eidg. Berufs- und Höheren Fachprüfungen. Dozent für Finanzen an Fachhochschulen und Universitäten im In- und Ausland, Bildungsgangleiter verschiedener Bildungsgänge an der WKS KV Bildung, div. Unternehmensberatungen im Bereich Finanzen.

---

**Grüter Petra**  
eidg. dipl. Marketinleiterin  
*Fach Integrierte Kommunikation*

Langjährige Berufs- und Führungserfahrung im Detailhandel und in der Investitionsgüterbranche in den Bereichen Marketing, Verkauf und Kommunikation. Seit mehreren Jahren tätig in der Erwachsenenbildung sowie als Prüfungsexpertin an eidg. Prüfungen.

---

**Sternfeld Ernst**  
Ing. HTL/eidg. dipl.  
Marketingleiter  
*Fach Statistik*

Seit 1988 als Dozent für eidg. Berufs- und Höhere Fachprüfungen sowie Fachhochschule. Seit 1996 selbstständig als Marketingberater für KMU.

---

**Wölfli Willy**  
eidg. dipl. Verkaufs- und  
Marketingleiter  
*Fach Verkauf und Distribution  
sowie Präsentations- und  
Kommunikationstechniken*

Praxiserfahrung in verschiedenen Führungsfunktionen in Grossbetrieben und KMU. Seit 1998 selbstständig in den Bereichen Marketing, Verkauf und Weiterbildung.

Mitautor des Buches «Meta Sales Training».

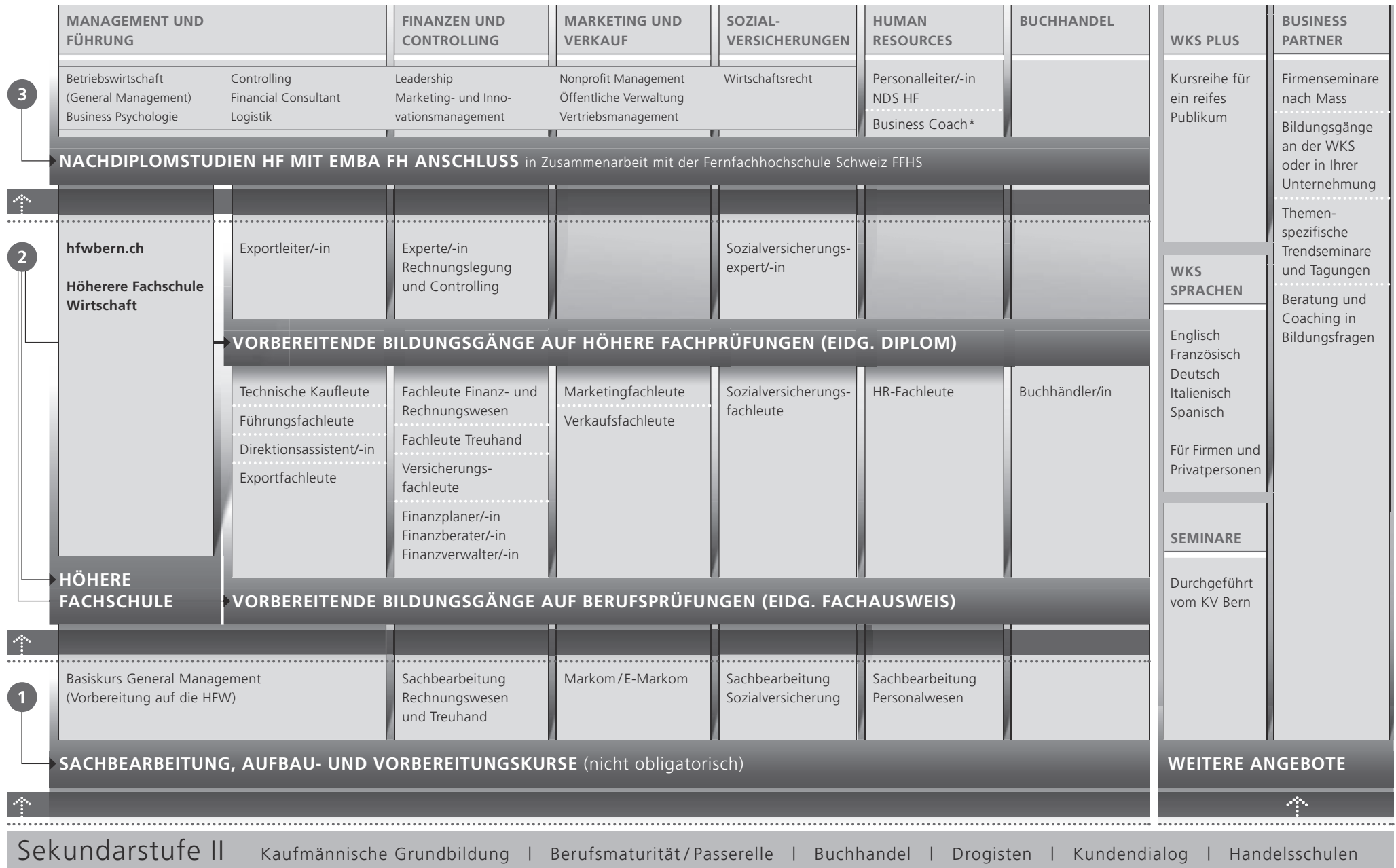
## Bildungspartner AzU AG, Thun

Die Ausbildung Marketingfachleute wird in Zusammenarbeit mit unserem Partner der AzU AG durchgeführt.

Melden Sie sich zum unverbindlichen Beratungsgespräch mit dem Bildungsgangleiter. Herr Willy Wölfli wird Ihnen im persönlichen Gespräch ihre beruflichen Perspektiven aufzeigen.

Oder besuchen Sie eine unserer regelmässigen Informationsveranstaltungen ([www.wksbern.ch](http://www.wksbern.ch)> Weiterbildung > Informationsveranstaltungen)

# Weiterbildung WKS KV Bildung



Sekundarstufe II Kaufmännische Grundbildung | Berufsmaturität/Passerelle | Buchhandel | Drogisten | Kundendialog | Handelsschulen

\* Diplom WKS KV Bildung





WKS KV Bildung  
Effingerstrasse 70

Postfach 6936  
3001 Bern

T 031 380 30 30  
F 031 380 30 35

info@wksbern.ch  
www.wksbern.ch

Unser Finanzpartner



www.dcbank.ch  
info@dcbank.ch

Wirtschafts- und Kaderschule | KV Bern

Mehr wissen,  
Grosses bewegen.

wks\_wb\_pro\_MARKETINGFACH\_4\_04/2012

MITGLIED  kv bildungsgruppe  
schweiz  
→ kvbildung.ch