

## **Basic Economics: Fragen zum Kapitel „Preisbildung“**

(Die nachfolgenden Wissensfragen bzw. –aufgaben können als Lehrhilfe für die Vorbereitung und Durchführung des Unterrichts sowie als Lernhilfe für die Schüler/innen verwendet werden. Sie erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und dürfen ergänzt, aber auch gekürzt und abgeändert werden. Für allfällige Hinweise und Rückmeldungen ist der Autor dieser Fragen bzw. Aufgaben sehr dankbar.)

### **2.1. „Angebot und Nachfrage bestimmen den Preis“**

1. Definieren Sie den Begriff des Marktes.
2. Geben Sie ein Synonym für das Wort „Nachfrage“.
3. Wovon ist die Kaufbereitschaft einer Person oder eines Unternehmens abhängig?
4. Inwiefern ist die Nachfrage von der Marktlage abhängig?
5. Geben Sie ein Synonym für das Wort „Angebot“.
6. Wovon ist die Verkaufsbereitschaft einer Person oder eines Unternehmens abhängig?
7. Inwiefern ist das Angebot von den Produktionsfaktoren abhängig?
8. Was verstehen Sie unter vollkommener Konkurrenz?
9. Warum ist eine freie Preisbildung nur bei vollkommener Konkurrenz möglich?

### **2.2. „Nachfrage“**

1. Definieren Sie den Begriff der Nachfrage.
2. Wie verändert sich die Nachfrage nach einem bestimmten Produkt, wenn sich dessen Preis ändert?
3. Warum sind die Nachfragenden in der Regel bereit, mehr von einem bestimmten Produkt zu kaufen, wenn dessen Preis sinkt?
4. Geben Sie ein Beispiel für die Ausnahmesituation, wo die Nachfrage nach einem bestimmten Produkt mit steigenden Preisen zunimmt.

### **2.3. „Angebot“**

1. Definieren Sie den Begriff des Angebots.
2. Wie verändert sich das Angebot eines bestimmten Produkts, wenn sich dessen Preis ändert?
3. Warum sind die Anbietenden in der Regel bereit, mehr von einem bestimmten Produkt zu verkaufen, wenn dessen Preis steigt?
4. Geben Sie ein Beispiel für die Ausnahmesituation, wo das Angebot eines bestimmten Produkts mit sinkenden Preisen zunimmt.

### **2.4. „Marktpreis“**

1. Definieren Sie den Begriff des Preises.
2. Wie heisst das sog. Preisgesetz?
3. Wie reagieren Angebot und Nachfrage bei steigenden Preisen eines Gutes?
4. Wie reagieren Angebot und Nachfrage bei sinkenden Preisen eines Gutes?
5. Zeichnen Sie ein Preis/Mengen-Diagramm mit einer Angebots- und einer Nachfragekurve.
6. Wo liegt in Ihrem Preis/Mengen-Diagramm der Markt- oder Gleichgewichtspreis?
7. Inwiefern ergibt sich beim Marktpreis eine Gleichgewichtssituation auf dem Markt?
8. Wodurch ergeben sich Preisänderungen auf dem Markt?

### **2.5. „Marktmechanismen“**

1. Welche Faktoren führen dazu, dass sich die Nachfragekurve nach links verschiebt?
2. Stellen Sie mit einem Preis/Mengen-Diagramm dar, wie sich der Marktpreis verhält, wenn – bei gleich bleibendem Angebot – die Nachfrage abnimmt.
3. Welche Faktoren führen dazu, dass sich die Nachfragekurve nach rechts verschiebt?
4. Wie ändert sich die Gleichgewichtsmenge, wenn – bei gleich bleibendem Angebot – die Nachfrage zunimmt?
5. Welche Faktoren führen dazu, dass sich die Angebotskurve nach links verschiebt?
6. Wie ändert sich die Gleichgewichtsmenge, wenn – bei gleich bleibender Nachfrage – das Angebot abnimmt?
7. Welche Faktoren führen dazu, dass sich die Angebotskurve nach rechts verschiebt?
8. Stellen sie mit einem Preis/Mengen-Diagramm dar, wie sich der Marktpreis verhält, wenn bei gleich bleibender Nachfrage – das Angebot zunimmt.